



Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kabupaten Temanggung

# ANALISIS DESA DIGITAL KAB. TEMANGGUNG

JULI 2024



[kominfo.temanggungkab.go.id](http://kominfo.temanggungkab.go.id)

# PENDAHULUAN

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Temanggung telah menciptakan sebuah aplikasi yang mengintegrasikan pelayanan administrasi, potensi desa/kelurahan, dan media informasi dalam satu platform yang dinamakan **Desa Digital**. Inovasi ini menjadi penting dalam pengelolaan administrasi dan pembangunan pedesaan.

Analisis terhadap Desa Digital Kabupaten Temanggung ini disusun untuk mengevaluasi pemanfaatan dan perkembangan aplikasi tersebut. Diharapkan analisis ini dapat menggambarkan sejauh mana pemanfaatan Desa Digital di desa/kelurahan di Kabupaten Temanggung.





# OVERVIEW

Penarikan data terhadap aplikasi Desa Digital dari 289 desa/kelurahan di Kabupaten Temanggung yang berada dalam domain [temanggungkab.go.id](http://temanggungkab.go.id) dilakukan pada tanggal 2 Agustus 2024 pukul 13.00 WIB. Data yang digunakan adalah data bulan Januari-Juli 2024.

**Dokumen Informasi Publik** berisi tentang unggahan kegiatan desa baik dokumen publik, berita maupun galeri.

**Potensi** berisi tentang Potensi Desa yang berupa tempat wisata, ekonomi kreatif, tempat makan, penginapan maupun acara (*event*).

**Data Warga** berisi tentang informasi warga desa yang bisa digunakan untuk administrasi desa dan dapat ditampilkan data demografinya dalam bentuk *pie chart*.



# DOKUMEN INFORMASI PUBLIK

- **Dokumen Publik**

Dokumen yang disediakan oleh pemerintah desa yang berisi informasi umum, terdiri dari 2 (dua) jenis dokumen yaitu dokumen Informasi Publik terbaru (PPID) dan Produk Hukum Desa (JDIH)

- **Berita**

Berisi tentang informasi mengenai kegiatan yang dilaksanakan oleh pemerintah desa atau kejadian menarik yang terjadi di desa disertai dokumentasi dan penjelasan lengkap.

- **Galeri**

Berisi tentang dokumentasi kegiatan di desa dalam bentuk foto



# 10 DESA PALING AKTIF\*)

\*) Berdasarkan dari jumlah unggahan yang merupakan total dari unggahan Dokumen Publik, Berita dan Galeri

No	Domain	Desa/Kel	Unggahan	Visitor
1	soropadan-pringsurat.temanggungkab.go.id	Seropadan	166	6393
2	kramat-kranggan.temanggungkab.go.id	Kramat	47	1404
3	ringinanom-parakan.temanggungkab.go.id	Ringinanom	41	4960
4	selopampang-selopampang.temanggungkab.go.id	Selopampang	40	3238
5	banjarsari-ngadirejo.temanggungkab.go.id	Banjarsari	38	2272
6	pesantren-wonoboyo.temanggungkab.go.id	Pesantren	31	1499
7	depokharjo-parakan.temanggungkab.go.id	Depokharjo	28	4581
8	ngadirejo-ngadirejo.temanggungkab.go.id	Ngadirejo	25	2701
9	ngaren-ngadirejo.temanggungkab.go.id	Ngaren	25	3364
10	gambasan-selopampang.temanggungkab.go.id	Gambasan	23	1342

# 10 DESA TIDAK AKTIF DAN VISITOR TERENDAH \*)

\*) Berdasarkan dari jumlah unggahan yang merupakan total dari unggahan Dokumen Publik, Berita dan Galeri

No	Domain	Desa/Kel	Kecamatan	Unggahan	Visitor
1	kebondalem-bejen.temanggungkab.go.id	Kebondalem	Bejen	0	49
2	putat-bulu.temanggungkab.go.id	Putat	Bulu	0	59
3	bonjor-tretep.temanggungkab.go.id	Bonjor	Tretep	0	59
4	karangtejo-jumo.temanggungkab.go.id	Karangtejo	Jumo	0	61
5	bagusan-selopampang.temanggungkab.go.id	Bagusan	Selopampang	0	61
6	samiranan-kandangan.temanggungkab.go.id	Samiranan	Kandangan	0	62
7	petung-bejen.temanggungkab.go.id	Petung	Bejen	0	63
8	bumiayu-selopampang.temanggungkab.go.id	Bumiayu	Selopampang	0	63
9	banjarsari-kandangan.temanggungkab.go.id	Banjarsari	Kandangan	0	64
10	kecepat-selopampang.temanggungkab.go.id	Kecepat	Selopampang	0	65

# POTENSI

*Kemampuan desa/kelurahan untuk mengembangkan dan memanfaatkan sumber daya serta aset yang dimiliki oleh daerahnya.*

## 1. Tempat Wisata (*Tourism Spot*)

Berisi informasi mengenai suatu lokasi atau area yang memiliki daya tarik tertentu, baik itu alam, budaya, sejarah atau rekreasi.

## 2. Ekonomi Kreatif (*Creative Economy*)

Berisi informasi mengenai kegiatan ekonomi yang menghasilkan produk dan jasa yang inovatif dan bernilai tambah tinggi, seperti produk makanan, kerajinan tangan, fashion, hasil pertanian, hasil peternakan, hasil perikanan, hasil perkebunan dan lain-lain

## 3. Rumah Makan (*Restaurant*)

Berisi informasi mengenai lokasi kuliner yang menarik dan unik.

## 4. Penginapan (*Homestay*)

Berisi informasi mengenai akomodasi yang ada baik itu penginapan (homestay) maupun hotel dan bentuk penginapan lainnya.

## 5. Acara (*Event*)

Berisi informasi mengenai kegiatan yang menarik dan dapat menjadi daya tarik pengunjung.



# TEMPAT PARIWISATA (TOURISM SPOT)

Berisi informasi mengenai suatu lokasi atau area yang memiliki daya tarik tertentu, baik itu alam, budaya, sejarah atau rekreasi.

Sampai dengan 31 Juli 2024 dari 289 desa/kelurahan tercatat baru **30 desa** atau **10,38 persen** yang sudah melakukan input potensi tempat wisata di wilayahnya, mengalami kenaikan **6,92** dibanding bulan sebelumnya. **Kelurahan Kowangan** Kecamatan Temanggung merupakan kelurahan yang paling banyak mengunggah tempat wisata dengan **5 (lima) Lokasi**.

MOST VIEWER

UP TO  
JULY  
2024



## JALUR PENDAKIAN GUNUNG SUMBING VIA BANARAN

📍 Banaran Tembarak  
🕒 06-05-2024 08:57, tayang 3443 kali

» Selengkapnya



## Tuk Mulyo

📍 Pandemulyo Buku  
🕒 25-03-2024 11:03, tayang 1014 kali

» Selengkapnya



## EMBUNG BANSARI

📍 Bansari Bansari  
🕒 02-11-2023 16:49, tayang 1029 kali

» Selengkapnya



## Makam Wali Limbung Kawangan

📍 Kaban Ngadinejo  
🕒 05-03-2024 11:43, tayang 882 kali

» Selengkapnya



## FLOS HIDROPONIK ORGANIK

📍 Bansari Bansari  
🕒 02-11-2023 16:48, tayang 801 kali

» Selengkapnya



## PROPOSAL Desa Wisata Gedongsari

### DESTINASI WISATA

## DESA WISATA GEDONGSARI

📍 Gedongsari Jumo  
🕒 21-12-2023 12:59, tayang 800 kali

» Selengkapnya



## TLOGO WANGI WATER PARK

📍 Tlogo Tretap  
🕒 21-08-2023 09:22, tayang 658 kali

» Selengkapnya



## WISATA ALAM SEGARAN

📍 Tembarak Tembarak  
🕒 15-06-2024 09:11, tayang 654 kali

» Selengkapnya



## Taman Pengayoman

📍 Temanggung II Temanggung  
🕒 21-11-2023 16:37, tayang 575 kali

» Selengkapnya



## Puncak Botorono

📍 Petarangan Keding  
🕒 17-06-2023 23:58, tayang 560 kali

» Selengkapnya

# EKONOMI KREATIF (CREATIVE ECONOMY)

Berisi informasi mengenai kegiatan ekonomi yang ada di desa, meliputi produk makanan, kerajinan tangan, fashion, hasil pertanian, hasil peternakan, hasil perikanan, hasil perkebunan dan lain-lain

Dari 289 Sistem Informasi Desa (SID) sebanyak **49** desa/kelurahan (**16,95%**) telah memposting potensi ekonomi kreatif di wilayahnya, dengan total **137** unit usaha ekonomi kreatif naik 9,68% dibanding bulan Juni 2024.

**Desa Karanggedong Kecamatan Ngadirejo** menggunggah produk paling banyak dengan **21** buah produk.

*Business with  
most visitors.*



Omah Kayu Temanggung



KERAJINAN BAMBU



Aneka Keripik Manding Pak Muslich



Karya Abadi Art



Mutia Omah Jahit



CERIPING KETELA POHON



Mapan Jaya Aluminium



JAMPI ECO



Sentra Usaha Ceriping Singkong Kintelan

# RUMAH MAKAN (RESTAURANT)

Berisi informasi mengenai lokasi rumah makan ataupun kuliner.

Dari 289 desa dan kelurahan sebanyak **15** desa/kelurahan (**5,19%**) yang telah mengunggah rumah makan di wilayahnya, dengan total **25** lokasi rumah makan.

**Kelurahan Kowangan Kecamatan Temanggung** memposting lokasi rumah makan terbanyak dengan **5** lokasi rumah makan.

↑ **4,24%**  
Naik



IKAN BAKAR LAREESA MBOK SABAR

📍 Mudal Temanggung



Ayam Bakar Pak Joedag

📍 Kowangan Temanggung



KEBOEN RESTO

📍 Kemloko Kranggan



SEBLAK PRASMANAN

📍 Tanjungsari Tlogomulyo



Jambu Kluthuk

📍 Caturwong Darakan



LEMONTE CAFE & EATERY

📍 Bansari Bansari

# PENGINAPAN (*HOMESTAY*)

*Berisi informasi mengenai penginapan (homestay) maupun hotel yang tersedia di wilayahnya.*



Saraswati Tradisional Homestay



Homestay Isabela



INDAH LESTARI HOME STAY



Radeal Homestay



Front One Indraloka



Kampung Peradaban



Mahendra Kost



Rusunawa Parakan Wetan

Penginapan (*homestay*) dan hotel yang diunggah mengalami kenaikan sebanyak **8** unit dari yang sebelumnya sejumlah **2** unit menjadi **10** unit. Dari 289 desa dan kelurahan baru **8** desa/kelurahan yang mengunggah potensi penginapan di wilayahnya.

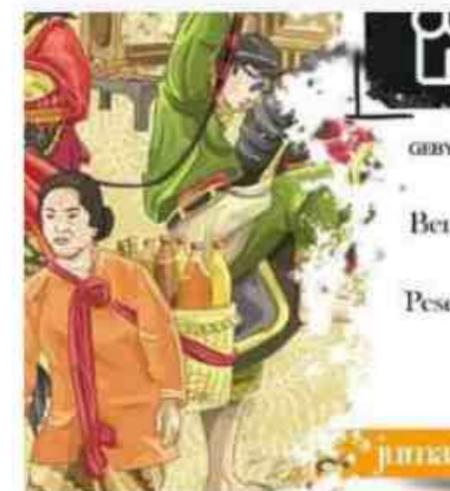
# ACARA (EVENT)

Berisi informasi mengenai acara/event yang akan dilaksanakan.

Hingga akhir Juli 2024, sebanyak **34** desa/kelurahan (**11,76%**) telah aktif memposting acara di wilayah mereka, dengan total **61** acara yang terlaksana. Menariknya, pada bulan **Juli** saja terdapat **52** acara, menunjukkan lonjakan signifikan dibandingkan bulan **Juni** yang hanya mencatatkan **3** acara. Peningkatan ini terkait dengan **peringatan HUT RI ke-79 dan tahun baru Islam**, yang menjadi momentum bagi masyarakat untuk mengadakan berbagai kegiatan.



MERTI DUSUN DESA  
CAMPUREJO



BADRAN FESTIVAL



## TIRTA ARUTALA

Berbagai macam event yang dilaksanakan oleh desa di bulan Juli tahun 2024

# DATA WARGA

Berisi informasi mengenai data warga desa. Fasilitas data warga ini salah satunya adalah untuk membantu desa untuk mengetahui informasi mengenai warga desa di wilayahnya dan bisa mengetahui demografi di wilayahnya sehingga diharapkan kebijakan-kebijakan yang dilaksanakan oleh desa akan tepat sasaran.

Dari 289 desa/kelurahan sebanyak **284 desa/kelurahan (98,27%)** yang telah melakukan input data warga desa atau hanya kurang **1,73%** saja, mengalami kenaikan **37,72%** dibandingkan bulan sebelumnya. Berikut **5 (lima)** Desa yang belum melakukan input data warganya adalah :

1. Desa Krempong Kecamatan Gemawang
2. Desa Pateken Kecamatan Wonobojo
3. Desa Gondangwinangun Kecamatan Ngadirejo
4. Desa Greges Kecamatan Tembarak
5. Desa Muntung Kecamatan Candirototo

Berdasarkan data dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Temanggung tercatat jumlah penduduk Kabupaten temanggung per **31 Desember 2023** sejumlah **817.483 jiwa** sedangkan data yang sudah diupload di Desa Digital **723.750 jiwa**, masih terdapat selisih **93.733 jiwa (11,47%)**.

Melalui fitur tagging rumah pada aplikasi desa digital, pemerintah desa dapat membangun basis data geografis yang akurat mengenai lokasi rumah warga dan profil lengkap mereka. Data ini akan menjadi dasar dalam pengambilan keputusan terkait penyaluran bantuan sosial, penanganan stunting, dan program pembangunan desa lainnya. Geotagging telah diimplementasikan di 13 dari 14 desa di **Kecamatan Pringsurat** dan tercatat **5 (lima)** diantaranya masuk dalam **daftar desa/kelurahan yang melakukan geotagging terbanyak**.



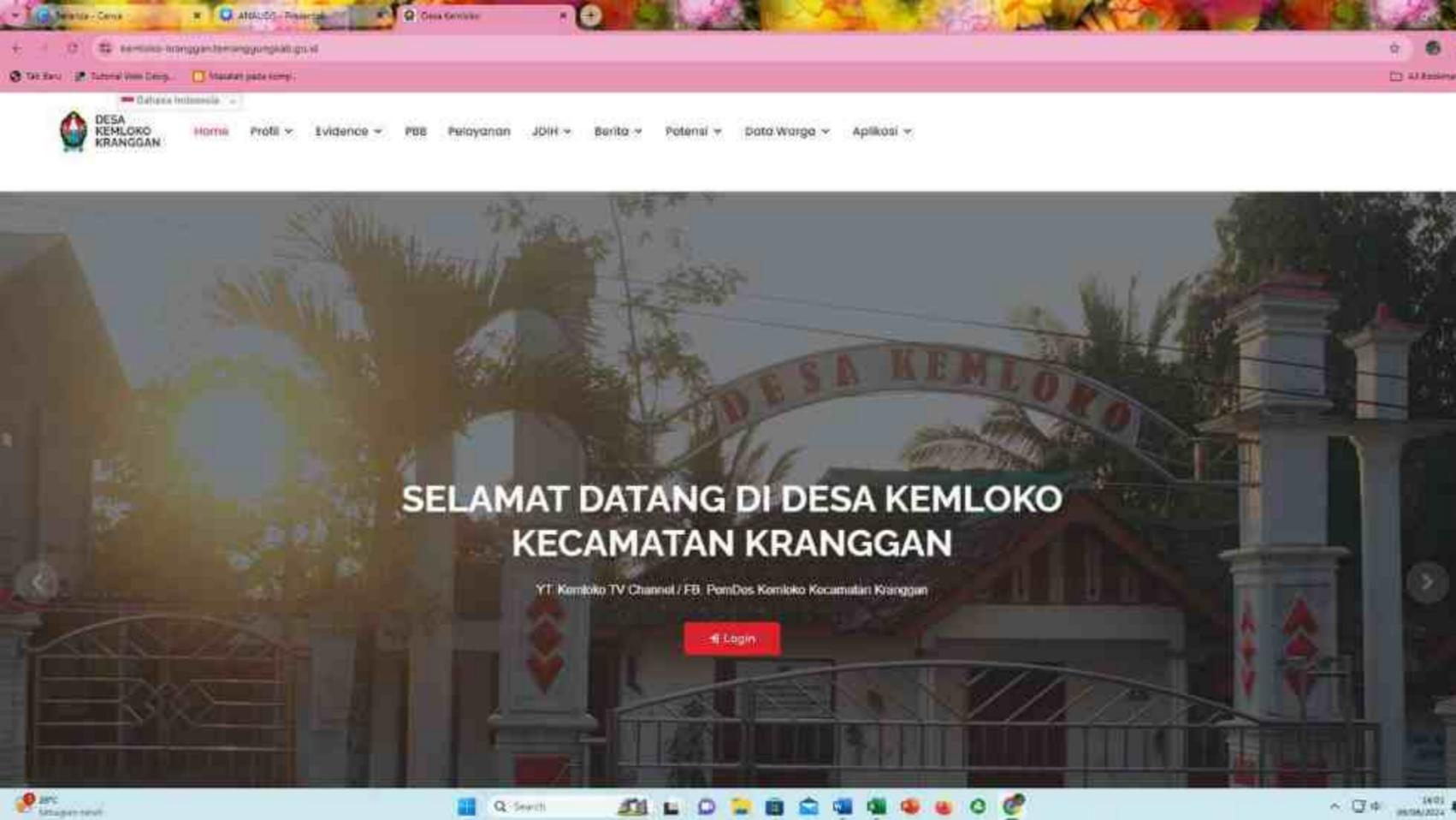
# DAFTAR 10 DESA/KELURAHAN YANG MELAKUKAN GEOTAGGING TERBANYAK

No	Domain	Desa/Kel	Kecamatan	Jumlah Rumah Tagged	% (dibandingkan jumlah warga)
1	kemloko-kranggan.temanggungkab.go.id	Kemloko	Kranggan	1.623	32
2	campurejo-tretep.temanggungkab.go.id	Campurejo	Tretep	1.134	21
3	pingit-pringsurat.temanggungkab.go.id	Pingit	Pringsurat	1.036	18
4	karangwuni-pringsurat.temanggungkab.go.id	Karangwuni	Pringsurat	997	31
5	kowangan-temanggung.temanggungkab.go.id	Kowangan	Temanggung	780	18
6	nglorog-pringsurat.temanggungkab.go.id	Nglorog	Pringsurat	744	19
7	ngaliyan-bejen.temanggungkab.go.id	Ngaliyan	Bejen	698	30
8	klepu-pringsurat.temanggungkab.go.id	Klepu	Pringsurat	585	18
9	gowak-pringsurat.temanggungkab.go.id	Gowak	Pringsurat	579	15
10	kledung-kledung.temanggungkab.go.id	Kledung	Kledung	527	18

# KESIMPULAN

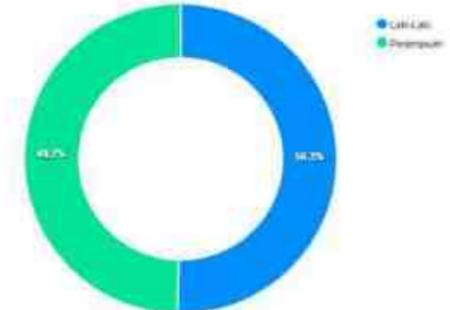
Implementasi Desa Digital di Kabupaten Temanggung telah menunjukkan perkembangan yang positif, dengan hampir seluruh desa dan kelurahan telah mengadopsi teknologi ini. Peningkatan aktivitas pengguna pada bulan Juli, terutama dalam hal posting berita dan unggah data warga, mengindikasikan adanya peningkatan kesadaran dan partisipasi masyarakat. Namun, untuk mencapai pemanfaatan yang optimal, perlu adanya upaya berkelanjutan dalam hal pelatihan, infrastruktur, dan pengembangan fitur yang lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat. Data yang terkumpul perlu dimanfaatkan secara efektif untuk meningkatkan kualitas pelayanan ke warga, perencanaan pembangunan di desa, dan pengambilan keputusan.





Grafik penduduk Desa Kemloko

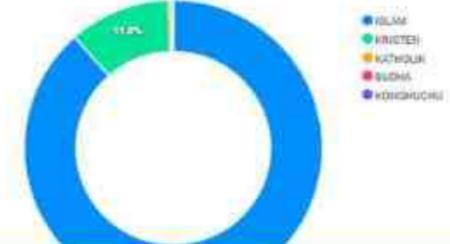
Grafik Jenis Kelamin



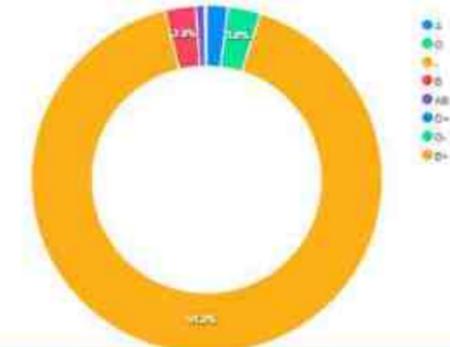
Grafik Pendidikan



Grafik Agama



Grafik Golongan Darah



# REKOMENDASI

- **Optimalisasi Penggunaan:** Demi mencapai tujuan pembangunan desa yang berkelanjutan, disarankan agar seluruh desa dapat mengoptimalkan penggunaan aplikasi desa digital.
- **Sosialisasi Intensif:** Perlu dilakukan sosialisasi yang intensif kepada seluruh elemen masyarakat agar memahami pentingnya rumah digital dalam pembangunan desa.
- **Promosi yang Efektif:** Diharapkan dapat dilakukan promosi yang lebih efektif mengenai berbagai layanan yang ditawarkan oleh desa digital.
- **Pemutakhiran Data:** Demi menjaga akurasi data, perlu dilakukan pemutakhiran data secara berkala.
- **Pembinaan yang Terstruktur:** Proses tagging rumah warga perlu dilakukan secara terstruktur dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan.





# *Terima Kasih*



| [kominfo.temanggungkab.go.id](http://kominfo.temanggungkab.go.id)

